

T.C.
DÜZCE ÜNİVERSİTESİ
Lisansüstü Eğitim Enstitüsü
Toplam Kalite Yönetimi Tezli Yüksek Lisans Programı Öğretim Planı

Tablo 1. Dersler ve Kredi Sayıları

I. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	AKTS
501	Araştırma Yöntemleri	3	0	3	9
502	Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	7
	Seçmeli	3	0	3	7
	Seçmeli	3	0	3	7
Top		12	0	12	30

II. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	AKTS
504	Seminer	0	1	0	9
	Seçmeli	3	0	3	7
	Seçmeli	3	0	3	7
	Seçmeli	3	0	3	7
Top		9	3	9	30

III. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	AKTS
505	Yüksek Lisans Tezi I	0	1	0	20
506	Uzmanlık Alan Dersi I	4	0	0	10
Top		4	1	0	30

IV. Yarıyıl					
Ders Kodları	Dersler	Kredisi			
		T	P	K	AKTS
507	Yüksek Lisans Tezi II	0	1	0	20
508	Uzmanlık Alan Dersi II	4	0	0	10
Top		4	1	0	30

Tablo 2. Seçmeli Dersler

Ders Kodları	Dersler	Kredisi			AKTS
		T	P	K	
503	Stratejik Yönetim	3	0	3	7
509	Kalite Geliştirme Yöntemleri	3	0	3	7
510	Stratejik Finansal Yönetim	3	0	3	7
511	Stratejik Üretim/İşlemler Yönetimi	3	0	3	7
512	Pazarlama Araştırmaları	3	0	3	7
513	Stratejik Pazarlama Yönetimi	3	0	3	7
514	Tetkik Teknikleri	3	0	3	7
515	Örgüt Psikolojisi	3	0	3	7
516	Küreselleşme	3	0	3	7
517	Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	7
518	Eğitim Yönetimi	3	0	3	7
519	Türk Eğitim Sisteminde Sorunlar, Eğilimler ve Gelişmeler	3	0	3	7
520	Okul-Toplum İlişkileri	3	0	3	7
521	Türk Eğitim Sistemi ve Tarihsel Gelişimi	3	0	3	7
522	Toplumsal Bir Sistem Olarak Okul, Kültürü ve Yönetimi	3	0	3	7
523	Örgütsel Davranış ve İletişim	3	0	3	7
524	Kalite Yönetim Sistemleri	3	0	3	7
525	Kalite Maliyetleri Analizi	3	0	3	7
526	Liderlik ve Takım Yönetimi	3	0	3	7
527	Müşteri İlişkileri Yönetimi	3	0	3	7
528	Çok Boyutlu Performans Değerlendirme Teknikleri	3	0	3	7
529	Yeni Çağdaş Girişimcilik	3	0	3	7
530	Hizmet Kalitesi Yönetimi	3	0	3	7
531	İstatistiksel Süreç Kontrolü	3	0	3	7
532	Uluslar arası Güncel Gelişmeler	3	0	3	7
533	Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları	3	0	3	7
534	Eğitim Kurumlarında Stratejik Planlama Uygulamaları	3	0	3	7
535	Öğretimsel Liderlik	3	0	3	7
536	Eğitim Kurumlarında Performans Yönetimi	3	0	3	7
537	Takım Çalışmaları ve Yaratıcı Düşünce	3	0	3	7
538	Eğitim Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar	3	0	3	7
539	Örgüt ve Yönetim Kuramları	3	0	3	7
540	Sağlık Kurumlarında Toplam Kalite Yönetimi	3	0	3	7
541	Sağlık Kurumlarında Stratejik Yönetim	3	0	3	7
542	Sağlık Kurumlarında Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	3	0	3	7
543	Sağlık Kurumlarında Pazarlama	3	0	3	7
544	Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler	3	0	3	7
545	Kamu Yönetimi ve Kalite	3	0	3	7
546	Çok Uluslu Şirketler ve Yeni Dünya Düzeni	3	0	3	7

547	Hizmet Pazarlaması	3	0	3	7
548	Yönetim Felsefesi	3	0	3	7

DERS İÇERİKLERİ

Zorunlu Dersler

Araştırma Yöntemleri

Bu dersin amacı öğrencilere iş ile akademik hayatta araştırma yöntemlerinin ve analitik tekniklerin kullanımına ilişkin çalışma bilgi ve becerisi sağlamaktır. Gelecekte aktif olarak araştırma yapacak olan öğrenciler için ders önemli olmaktadır. Bunun sonucu olarak öğrencilerin araştırma yapma süreci hakkında bilgi sahibi olmaları, verileri toplama ve yorumlama becerini kazanmaları gerekmektedir. Bunlara ek olarak öğrencilerin araştırma ilkeleri ve verilerin istatistiksel olarak analiz edilmesi konusunda yeterli düzeye gelmeleri her açıdan önem taşımaktadır. Söz konusu ders araştırma yöntemleri konusunda uygulamaya yönelik bilginin sağlanması amacıyla, hem teknik ve hem de tekniğin uygulanışına ilişkin tanımlarla birlikte kısa fakat kapsamlı bir biçimde temel analiz materyallerini de içermektedir.

Toplam Kalite Yönetimi

Kalitenin evrimi, Genel kavramlar, toplam kalite yönetiminin gelişimi, amaç ve felsefesi, TKY'nin temel unsurları, geleneksel yönetim yaklaşımlarından farkı, mikro ve makro ekonomik açıdan toplam kalitenin yararları, TKY' de kullanılan yöntem ve teknikler, kültürel değişim, Kurum kültürünün etkileri, kalite kültürüne dönüşüm stratejileri, kalite değişimi başarısını etkileyen unsurlar.

Stratejik Yönetim

Bu dersin amacı, temelde strateji kavramı ve stratejik yönetim anlayışı üzerinden hareketle modern örgütlerin stratejilerini nasıl oluşturmaları, uygulamaları ve kontrol etmeleri gerektiği konusunda öğrencilerin öğrenme sürecine rehberlik etmektir. Bu kapsamda temel stratejik yönetim araçları yanı sıra genel ve yakın çevre analizi, misyon ve vizyon belgelerinin hazırlanması, temel ve alt stratejilerin seçilmesi, stratejik planların oluşturulması, stratejik planların uygulanması ve kontrolü bağlamında örgüt yapısı, kültürü, liderlik ve çok boyutlu kontrol sistemleri dersin içeriğini oluşturmaktadır. Ayrıca ders doğrultusunda senaryo planlamasına, oyun teorilerine ve stratejik planlama-stratejik düşünme tartışmalarına özel önem verilmektedir.

Seminer

Program geliştirme çalışmalarından örnekler. Programların ortak ve ayrılan yönlerinin belirlenmesi, örnek bir program geliştirme çalışmasının desenlenmesi. Alanla ilgili derinlemesine araştırma yapılması, Yüksek Lisans tezi olabilecek konuların seçilerek ön hazırlıklarının gerçekleştirilmesi ve araştırma formatına uygun biçimde seminer hazırlanarak sunulması.

Seçmeli Dersler

Yönetim Felsefesi

Yönetim kavramı insanoğlunun işbölümüne başvurduğu ve topluluklar halinde yaşamaya başladığı ilk andan beri onun hayatının değişmez bir parçası olarak var olmuştur. İnsanoğlunun evrendeki yaşam biçiminin evrimine paralel olarak çeşitli süreçlerden geçerek gelişen yönetim kavramı günümüz dünyasının çok örgütlü yaşamı içerisinde insanların isteseler de her gün karşılaştıkları bir olgu olarak varlığını korumaktadır. Yönetmek eylemini örgütler içerisindeki günlük kullanımının ötesinde derinlemesine bir analize tabii tutmak istediğimizde karşımıza nelerin çıkacağını bilmek oldukça önem arz etmektedir. Bu ders, yönetim modellerine ve kuramlarına felsefe teknikleri ve tarihsel yaklaşım perspektifi ile yaklaşarak yönetim kavramını daha derin bir boyuttan anlamak ve öğrencinin yönetime özgün bir bakış açısını sağlamak amacı ile tasarlanmıştır.

Kalite Geliştirme Yöntemleri

Bu derste herhangi bir organizasyonda kalite geliştirme ve iyileştirme için kullanılacak kalite araçları tanıtılacak ve süreç iyileştirmede birlikte kullanımlarının getireceği yararlar aktarılacaktır. Yedi kalite kontrol aracı, yedi yönetim aracı, FMEA, QFD gibi tekniklerin kalite geliştirmede kullanımını hakkında bilgi verilecek. Bu derste öğrencilerin çeşitli kalite geliştirme araçlarını tek tek veya birlikte kullanarak herhangi bir süreç ya da işlemin kalitesini ve etkinliğini geliştirme yeteneklerinin artırılması amaçlanmaktadır.

Stratejik Finansal Yönetim

Bu ders stratejik finansal karar almada finans yöneticilerinin kullanabilecekleri teknikleri tanıtmaya amaç taşımaktadır. Bir başka deyimle işletmelerin günlük faaliyetlerinde yöneticilerin aldıkları taktik nitelikteki kararlar bu dersin konusu dışındadır. Bu derste stratejik yatırım ve finansman karar alma teknikleri incelenecektir. Daha bir somut ifade ile, bilançonun uzun vadeli kalemlerinin yönetimi bu dersin konusunu içermektedir. Bazı özel finans konuları(kiralama, birleşme gibi) yine ele alınacak konular arasındadır.

Stratejik Üretim/İşlemler Yönetimi

Derste yalın düşünce, müşterinin bakış açısıyla değer kavramı, değer yaratan ve yaratmayan faaliyetler, MUDA kavramı, değer akışı haritalama, değer akışının yaratılması, değer akışının yalınlaştırılması için kullanılan araçlar (SMED, TPM, Poka-Yoke, Jidoka, Kanban sistemleri, Çekme sistemi, hücre imalatı, vb.), gelecek durum haritalarının yaratılması konuları hakkında bilgi verilecektir. Bu derste öğrencilerin süreç iyileştirmeye değer yaratan ve yaratmayan faaliyetler açısından bakması amaçlanmaktadır.

Pazarlama Araştırmaları

Pazarlama Araştırmalarının Önemi / Çeşitleri ve Fonksiyonları / Pazarlama Araştırmaları Süreci / İkincil Araştırma ve Kalitatif Araştırma Teknikleri / Veri Toplama: Anket hazırlama ve analizi / Değişkenlerin ölçülmesi / Örnekleme Yöntemleri ve veri analizi / Veri Analizi: Tek Değişkenli Veri Analizi / Veri Analizi: Çok Değişkenli Veri Analizi / Çok Değişkenli Veri Analizi ve Araştırma Raporları

Stratejik Pazarlama Yönetimi

Strateji ve stratejik yaklaşım, stratejik düşünme modeli, pazarlama ve stratejik pazarlama, pazarlamanın yapısı, pazarlama rolünün değişimi, pazarlama araştırması, pazarlama tahmini, planlama ve planlama teknikleri, pazarlama tahmininde SWOT analizinin rolü, rekabet avantajı, değer zinciri, rasyo analizi, pazar ve çevre analizi, pazarlama çevresinin yapısı, müşterilerin analizi, rakiplerin analizi, misyon ve vizyon belirleme, bölümlendirme, hedefleme ve konumlandırma, stratejilerin oluşturulma çeşitleri, pazarlama karmasının stratejik yönetimi, stratejik pazarlamada kullanılan araçlar.

Tetkik Teknikleri

Tetkik Nedir? Tetkik tipleri: İç ve dış tetkikler; 1. 2. ve 3. taraf tetkikler; ürün, proses ve sistem tetkikleri; kalite, çevre ve sosyal güvenlik tetkikleri. Bir tetkikçide aranan nitelikler; Tetkik Standartları: 30011, 19011; Tetkike hazırlık; Tetkik planlaması; Tetkikin gerçekleştirilmesi; Bulguların raporlanması; Tetkiklerde yapılan hatalar; Takip tetkikleri.

Örgüt Psikolojisi

Yöneticilerden iş görenlere kadar çalışan tüm insan ve grupların ilişki ve davranışlarını inceleyen bir disiplin olarak bu derste psikoloji, sosyoloji ve sosyal psikoloji bilim dallarının birbiriyle ilişkisi, örgüt psikolojisi konusunda yapılan araştırmalar ve geliştirilen kuramlar, iş doyumu, motivasyon, iş yerinde stres, liderlik, iletişim, geç kalma-işe devamsızlık ve işten ayrılma psikolojisi, takım çalışması, örgütsel davranış, örgütsel davranışın yönetimi vb. konular işlenecektir.

Küreselleşme

Bu dersin amacı 1990'lardan itibaren başladığı kabul edilen devletler, uluslararası örgütler, bireyler ile sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasal yapılar üzerinde etkide bulunan küreselleşme sürecini çeşitli boyutlarıyla ele almaktır. Küreselleşmenin öncelikle ekonomik boyutları ele alınacak bunu müteakip sosyal, kültürel ve politik bakımdan küreselleşme gelişmeleri değerlendirilecek ve bunları sonuçları ele alınacaktır. Dersin lisansüstü eğitim alan öğrencilerin dünyada yaşanan olaylara, kurumlara ve süreçlere makro açıdan bakabilme becerisini kazandırması ya da bu beceriye katkı sunması amaçlanmaktadır. Bu bağlamda olmak üzere, küreselleşmenin tanımları, küreselleşmeye ilişkin teoriler ve bunların pratiğe yansımaları incelenecektir.

Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Örgütsel öğrenme ve insan kaynakları geliştirme alanındaki kuramsal gelişmeler; etkin insan kaynağı belirleme, çözümlenme ve geliştirme; farklı ortamlar için insan kaynağı geliştirmek amaçlı eğitim programları tasarlama; örgütsel perspektifte eğitsel program hazırlama için politikalar ve süreçler geliştirme; gereksinim analizi, eğitsel hedeflerin tespiti, içerik belirleme ve düzenleme; öğretim ve değerlendirme stratejileri oluşturma yöntemleri konularını içermektedir.

Eğitim Yönetimi

Toplumsal bir sistem olarak okullara örgütsel bir yaklaşım, okullar ve çevreleri, okul örgütlerinde güdülenme, liderlik, karar verme ve iletişimin yanı sıra okulların bürokratik ve profesyonel boyutları. Eğitim örgütlerinin diğer kurum ve kuruluşlarla iletişim ve etkileşiminde karşılaşılan sorunlar. Karar verme, planlama, örgütlenme, eş güdümlenme, iletişim ve denetim süreçlerinde ortaya çıkan sorunlar ve çözümler. Okullarda iş gören, öğrenci ve eğitim-öğretim hizmetlerine ilişkin yönetsel sorunlar. Okul işletmesi, okul-toplum ilişkisi ve eğitimin kalitesine ilişkin yönetsel sorunlar ve çözümler.

Türk Eğitim Sisteminde Sorunlar, Eğilimler ve Gelişmeler

Okulöncesi eğitim, ilköğretim, ortaöğretim, mesleki ve teknik öğretim yükseköğretim. Öğretmen yetiştiren kurumlar ve lisansüstü eğitimin tarihsel gelişimi, önemi, statüsü ve verim düzeyleri, topluma ekonomik, sosyal, politik katkıları ve sorunları ile çözüm önerileri ile yaygın eğitime ilişkin kalkınma planı hedefleri, politikalar ve tedbirler. Şura kararları ve izlenen eğitim politikalarının incelenmesi, eğitim programları, program geliştirmede izlenen stratejiler, uygulama sonuçlarının analizi. Eğitimi geliştirme projeleri, hedefleri ve ulaşılan sonuçların incelenmesi. Türk eğitim politikaları ile Avrupa Birliği Eğitim politikalarının karşılaştırılması, sorunlar, eğilimler ve gelişmeler. Mikro ve makro düzeyde eğitim sistemindeki yapısal ve örgütsel sorunlar; öğretmen yetiştirme sorunları; ilköğretim, ortaöğretim ve yükseköğretimdeki sorunlar; eğitimin farklı basamaklarına geçiş; eğitim ve sanayi işbirliği; ekonomik, politik, yasal ve felsefi sorunlar.

Okul Toplum İlişkileri

Bu derste, aile kavramı ve Türk toplum yapısı ele alınacak, ailelerin çocuk eğitimine katılımı konusuna yer verilecektir. Toplum-aile-çocuk ilişkisini içeren teoriler; çocuğun eğitiminde ailenin rolü ve önemi, aile katılımı konusunda ailelere, okula ve topluma düşen görevler irdelenecek; veli-okul-toplum yapısı ve ilişkisi incelenecektir.

Türk Eğitim Sistemi ve Tarihsel Gelişimi

Türk eğitim sisteminin Osmanlı İmparatorluğunun son ve Cumhuriyetin ilk dönemleri ağırlıklı tarihsel gelişimi. Tarihsel bir bağlam içinde Türk eğitim sisteminin geleneksel ve modern boyutları. İlk, orta ve yükseköğretimdeki pedagojik gelişmeler.

Toplumsal Bir Sistem Olarak Okul, Kültürü ve Yönetimi

Toplumsal sistemler olarak eğitim kurumları, örgüt tipolojilerinin yanı sıra modern örgüt kuramlarının tekrarı, eğitim örgütlerinde rol, sorumluluk, otorite ve statü, eğitimde iş doyumu, güdülenme ve iş ortamı. Bir sistem olarak okulu tanımak, bilgi toplumu ve okulun işlevleri,

okulun örgütsel yapısı, okula dayalı yönetim, okul kültürü, iklimi, değişim, küreselleşme, okul kültürünü geliştirmede okul yöneticilerinin görevleri, okul yöneticisinin yöneteceği alanlar, stres yönetimi, zaman yönetimi, etik yönetim, toplantı yönetimi, çatışma yönetimi.

Örgütsel Davranış ve İletişim

Örgütlerin insan ögesi, insan doğası ve güdülenmenin örgüt açısından incelenmesi, liderlik ve katılım, örgütlerde gruplar arası problemler, dinamik ve gelişen sistemler olarak örgütlerin incelenmesi. Örgütsel gelişme kavramı ve tanımı, örgütsel gelişmenin kuramsal temelleri, örgüt geliştirme stratejileri, örgüt geliştirme araçları (bireysel, grup ve eğitimsel araçlar, yapısal araçlar), örgüt geliştirmede danışmanın rolü, süreç danışmanlığı, örgütsel sorunlara çözümler geliştirmek, okul geliştirme etkinlikleri. Örgütlerdeki iletişim süreci ve öğeleri, iletişim modelleri, yatay, dikey iletişim ve örgütsel değişim, etkili iletişimi engelleyen etmenler.

Kalite Yönetim Sistemleri

Kalite kavramları arasındaki ilişki, ISO 9000 standartlarının hazırlık aşamaları, kalite maliyetleri, kalite maliyet türleri, kalite bileşenlerinin kalite maliyet analizleri, kalite maliyetleri ve örnekler, kalitesizlik riskleri ve maliyetleri.

Kalite Maliyetleri Analizi

Kalite güvence sisteminde kalite maliyetleri, kalitenin maliyetleri açısından değerlendirilmesi, kalite maliyetlerinin sınıflandırılması, kalite maliyetleme sisteminin çalıştırılması, kalite maliyet merkezleri, kaynakları, analizi, raporlanması, standardı ve kalite maliyetleri.

Liderlik ve Takım Yönetimi

Organizasyon ve yönetim kuramına bağlı olarak örgütlerde ortaya çıkan liderlik stilleri ve günümüzün çağdaş yönetim bileşenlerinden biri takım yönetimi incelenecektir. Liderlik modelleri tek tek incelenip, takım yönetiminde ise takım oluşum süreci, etkili takımların özellikleri, takım işleyişini etkileyen etkenler, takım liderlerinin takım etkinliğindeki rolü ve üçüncü sektördeki rolü işlenecektir. Bunun sonucunda öğrencinin liderlik rolünün ve takım oluşturma becerilerini kazanması beklenmektedir.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Pazarlamada Müşteri İlişkileri Yönetimi / Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Müşteri Hizmetleri / Satış Gücü Otomasyonu / E-Ticarette Müşteri İlişkileri Yönetimi / Analitik Müşteri İlişkileri Yönetimi / Müşteri İlişkileri Yönetimi Programının Planlanması / Müşteri İlişkileri Yönetimi Araçlarının Seçimi / Müşteri İlişkileri Yönetimi Projesinin Yönetilmesi / Müşteri İlişkileri Yönetiminin Geleceği

Çok Boyutlu Performans Değerleme Teknikleri

Bu ders, öğrencilere örgütlerinde performans değerlemelerinin önemini aktarmanın yanı sıra bu değerlemenin neden çok boyutlu olarak yapılması gerektiğini aktaracaktır. Ayrıca Dengeli Ölçüm Kartı, Performans Prizması vb. modellerin işleyişleri anlatılacak ve bu modellerin benzerlerin her bir örgütün özelliklerine ve önceliklerine uygun şekilde nasıl geliştirilebileceği öğretilecektir. Son olarak çok boyutlu performans değerlendirme sistemleri ile ulaşılan sonuçlar üzerinden örgütler için stratejilerin nasıl geliştirilebileceği tartışılacaktır.

Yeni Çağdaş Girişimcilik

Bu ders, öğrencilere girişimcilik perspektifinin gelişimi ve oluşumunda teori ve pratik arasında bağlantı kurmak amacını taşımaktadır. Öğrenciler çok disiplinli bir yaklaşımla yeni bir işletmenin kurulmasının nasıl yapılabileceğinin temel değişkenlerine de ulaşmış olacaklardır. Dersin kapsamı girişimcilik teorisi ve küçük ve orta boy işletmelere yönelik işletme fonksiyonlarının değerlendirilmesini içermektedir. Temel konular; girişimcilik süreci, girişimci özellikleri, fırsatların belirlenme süreci ve işletme modelinden oluşmaktadır. Ders süresince güncel girişimci örnekleri de incelenecektir. Ayrıca, iş hayatında girişimcilerin rolü; proje yönetimi karşlaşılan sorunlar; hükümet politikalarının küçük ve orta büyüklükteki işletmeler üzerindeki etkileri; KOBİ işletmeleri için gerekli teknik ve işlevsel beceriler; girişimcilerin kişisel nitelikleri; işletme planlarının geliştirilmesi konuları da irdelenecektir.

Hizmet Kalitesi Yönetimi

Geleneksel hizmet pazarlama teorileri, hizmet sektörünün ve hizmet işletmelerinin yapısı, hizmet işletmelerini diğer işletmelerden ayıran özellikler, ulusal ve uluslar arası çerçevede hizmet işletmelerinin mevcut yapısı, müşteri hizmetleri, müşteri ilişkileri, müşteri davranışları, müşteri tatmini ve müşteri sadakati, hizmet kalitesinde iç müşterinin rolü, hizmet kalitesini artırmada teknolojinin rolü, son teknolojik gelişmeler, hizmet kalitesi ölçüm modelleri, hizmet kalitesinde etik sorunlar.

İstatistiksel Süreç Kontrolü

Kalite ve istatistiksel süreç kontrolüne giriş, Ölçme tekniği, Muayene, Örneklem, Değişkenlik ve ölçülmesi, Çeşitli kalite standartları, İstatistiksel Süreç Kontrolü felsefesi ve yöntemleri, Uygulaması, Diğer istatistiksel süreç kontrol teknikleri, Kontrol grafikleri, Niceliksel ve niteliksel ölçüler için kontrol grafikleri, Kabul örnekleme ve örnekleme planları, Süreç yetenek analizleri.

Uluslararası Güncel Gelişmeler

Bu dersin amacı uluslararası alanda yaşanan gelişmeleri teorik ve pratik yönlerden öğrencilere aktarmaktadır. SSCB'nin dağılması sonrası başlayan Soğuk Savaş Sonrası dönemde, başta ABD, Avrupa Devletleri ve Çin Japonya gibi devletler ekonomik, kültürel ve siyasal unsurları göz önünde bulundurarak dış politik tercihler yapmaktadırlar. Bu bağlamda olmak üzere, bu devletler tarafından AB, NAFTA, Şanghay İşbirliği Örgütü gibi ekonomik ve siyasal amaçlarla örgütler meydana getirilmekte, bölgesel birlikler kurulmaktadır. Kurulan birlik veya örgütler, dünyadaki siyasal, sosyal, hukuksal ve ekonomik gelişmeleri kendileri açısından değerlendiren, fırsat ve tehditlere göre pozisyon alabilen örgütler haline dönüşmektedir. Çok uluslu ortaklıklar veya şirketler devletlerin dış politikalarını kendi çıkarları doğrultusunda yönlendirmeye çalışmakta, uluslararası gelişmelere göre hareket etmektedirler. Dersi alan

öğrencilerin uluslararası gelişmeleri okuyabilmeleri için teorik bilgiler verilecek ve bu teorik bilgiler pratik örneklerle pekiştirilecektir.

Eğitimde Toplam Kalite Yönetimi Uygulamaları

Eğitimde Kalite geliştirme çabalarından örnekler, kalite yolculuğuna çıkan eğitim kurumlarının çalışmaları, deneyimleri, belgelendirme çalışmaları, yeterlikler.

Eğitim Kurumlarında Stratejik Planlama Uygulamaları

Planlama Modelleri ve Stratejik planın diğer planlama yaklaşımlarından farkı, yeni bir yönetim yaklaşımı olarak stratejik yönetim (kurumun kuruluşu-tarihçesi, yetki, görev ve sorumlulukları, durum analizi [güçlü-zayıf-fırsat-tehditler (SWOT) analizi] temel değerler, misyon, vizyon, stratejik temalar, stratejik amaçlar) , eğitim örgütünün etkililiğini ve verimliliğini artırmanın aracı olarak stratejik planlama süreci. (stratejik hedefler, performans hedefleri ve göstergeleri, stratejiler ve politikalar: faaliyetler/projeler, sorumlu birim, başlama ve bitiş tarihi, yıllara göre kaynak miktarı vb. basamaklar, okul gelişim planı ve okul gelişim raporunun hazırlanması

Öğretimsel Liderlik

Eğitim kurumu yöneticilerinin okulun amaçlarının belirlenmesi ve paylaşılması, eğitim programı ve öğretim sürecinin yönetimi, öğretim süreci ve öğrencilerin değerlendirilmesi, öğretmenlerin desteklenmesi ve geliştirilmesi, düzenli öğretme-öğrenme çevresi ve iklimi oluşturma gibi boyutlarda sergiledikleri öğretimsel liderlik davranışlarının incelenmesi ve tartışılması.

Eğitim Kurumlarında Performans Yönetimi

Performans yönetim sistemi, çalışanların performansının artırılması, okulda performans yönetim modelini geliştirme, öğretmenler ve okul yöneticileri için performans değerlendirme, öğretmenlerin ve okul yöneticisinin yeterlikleri, kişisel ve mesleki gelişim planlarının hazırlanması, okulun kurumsal performansını değerlendirme, okul iyileştirme planını oluşturma

Takım Çalışmaları ve Yaratıcı Düşünce

Toplam Kalite Yönetiminde İletişim, Katılımcılık, Motivasyon Ve Takım Çalışmaları, Türleri, Bir Öğrenme Yolu Olarak Takımlar, Takım Eğitimi, Yaratıcılık; Türleri, Önündeki Engeller, Yaratıcı Düşünme, Geliştirilmesi, Yaratıcı Düşünme Teknikleri, Yaratıcı İşletme, Yaratıcı Birey İstihdamı, Personelin Yaratıcılığını Geliştirme, Yaratıcılık ve Takım Çalışmalarıyla İlgili Araştırmalar

Eğitim Yönetiminde Yeni Yaklaşımlar

Derste eğitim yönetiminde temel yaklaşımlar: Klasik ve Neo-klasik yaklaşımlar, Politik çerçeve ve Sembolik çerçeve ile Sistem yaklaşımlarının eğitim yönetimine yansımaları; Küreselleşme ve eğitim yönetimi; eğitimde toplam kalite yönetimi anlayışı; öğrenen okullar;

eğitim örgütlerinde değişme. Eğitim yönetiminde yeni paradigmlar. Bilimsel ve toplumsal değişmelerin eğitim yönetimi üzerindeki etkileri incelenecektir.

Örgüt ve Yönetim Kuramları

Yönetim kuramının gelişimi, kavramlar ve işlevleri, klasik örgüt kuramı, insan ilişkileri yaklaşımı, davranış bilimleri yaklaşımı, sistem kuramı, örgütsel yapı ve bürokratik model kavramları, katılımcı yönetim modeli, alternatif örgütsel yapı modelleri, sosyal sistemler, örgütsel kültür, yönetim süreçleri, kalite yönetimi. Yönetim düşüncesine bilimsel yaklaşımlar, klasik yönetim düşüncesi, bilimsel yönetim teorisi, yönetim süreci yaklaşımı, bürokratik yönetim ve ilkeleri, neo-klasik yönetim düşüncesi, neoklasik yönetim düşüncesinin kaynakları, neo-klasik düşünürler ve görüşleri, modern yönetim düşüncesi, sistem ve durumsallık yaklaşımları, çağdaş yönetim düşüncesi ve uygulamaları, z teorisi, değişim mühendisliği, öğrenen örgütler, toplam kalite yönetimi ve kıyaslama.

Sağlık Kurumlarında Toplam Kalite Yönetimi

Bu derste toplam kalite yönetimi kapsamında kalite geliştirme teknikleri irdelenecektir. Sorun giderme ve kalite geliştirmede kullanılan özellikle yedi yeni kalite kontrol aracı odağında, pareto, kılçık diyagramlar, iş akış şemaları, kalite çemberleri, süreç yönetimi, hata sıklığı ve etki analizi (FMEA), kök neden analizi, kıyaslama (benchmarking) gibi araç ve teknikler değerlendirilecektir. Ayrıca ders bünyesinde kalite çemberleri ve kalite geliştirme gruplarının işleyişleri uygulamalı olarak ele alınacaktır.

Sağlık Kurumlarında Stratejik Yönetim

Bu ders öğrencilerin stratejik yönetim kavram ve kuramlarını; bunların sağlık kuruluşlarına uyarlanmasını, örgüt, endüstri ve toplum açısından önemlerini anlamalarını sağlar. Öğrencilerin stratejik karar verme becerilerinin gelişiminde yardımcı olur. Çeşitli çevrelerin ayrımını yapar, temel yönetim rol ve sorumluluklarını belirler, stratejik planların tasarımı, uyarlanma ve değerlendirilmesindeki önemli alanların eleştirel görüş açısı ile sağlık kuruluşlarında nasıl uyarlanacağını analiz etmede bütüncül bir yaklaşım geliştirir. Stratejik yönetim model ve tekniklerinin anlaşılması ve değerlendirilmesi yeteneğinin gelişmesini sağlar. Bu ders Stratejik Yönetim, Yönetim süreci, yapısı, Çevre analizi, İç çevre, Dış çevre, Fonksiyonel Düzeyde Yarışmacı Avantaj, İş düzeyinde Yarışmacı Avantaj, Yüksek Teknoloji’de Strateji, Küresel Çevrede Strateji, Kurumsal Strateji Bütünleştirme ve Dış Kaynaklama, Strateji Tekniklerini, Endüstride Uyarlama, Endüstriler arası ve ülkeler arası uyarlama, Stratejik ortaklıklar, Strateji yapma, yaratma ve geleceği yönetme, Sağlık örgütlerinde performans, Stratejilerin Uygulanması 1: Yönetim Yapıları ve Sistemleri, Stratejilerin Uygulanması 2: Yönetim Biçimleri Paylaşılan Değerler, İnsan Kaynakları ve İşletme Yetenekleri, Stratejik Değerler ve Kontrol, Kurumsal Yönetişim ve Yönetmelik Etik konularının derinliğine incelenmesini vurgular.

Sağlık Kurumlarında Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi

Bu ders örgütsel stratejik planlama süreci ile ilişkili olarak insan kaynakları yönetiminin tüm rol ve fonksiyonları üzerinde durur. Yerel ve küresel anlamda hızla değişen dünyada sağlık kuruluşlarının etkin bir öğrenen örgüt olmasında rekabetçi avantaj sağlayacak insan

kaynaklarının yönetilmesine ilişkin fonksiyonları derinliğine inceler. İnsan kaynakları politika, uygulama ve eğilimlerini üst yönetim için stratejik öneme sahip konuları ele alır. İnsan kaynakları yönetimi stratejileri ve uygulamalarıyla performansı yüksek bir örgüt kültürü yaratılması, desteklenmesi ve sürdürülmesi ile ilgilenir aynı zamanda uluslar arası insan kaynakları yönetimi üzerinde de durur. Bu derste Sağlık kuruluşlarında stratejik insan kaynakları yönetimi modeli, Sağlık kuruluşlarında İnsan Kaynakları planlaması, Sağlık kuruluşları için aday toplama, Eleman seçme ve yerleştirme, Oryantasyon ve eğitim, Kariyer Planlaması ve Yönetimi, Eğitim, yetiştirme ve geliştirme, Performans değerlendirme süreci ve teknikleri, Ücret ve maaş yönetimi ve sosyal çıkarlar, İş disiplini ve iş güvenliği, Sendikal ilişkiler konuları ele alınacaktır.

Sağlık Kurumlarında Pazarlama

Sağlıkta dönüşüm projesi çerçevesinde özel sektör ile kamu sektörü arasındaki sağlık hizmet arzı, sağlık hizmetlerinde pazarlama kavramını ön plana çıkarmıştır. Sağlık hizmetlerinde pazarlama ile ilgili temel konular arasında, pazarlama kavramının tanımı, pazarlama kararlarını etkileyen iç ve dış faktörler, sağlık kuruluşunun pazar konumlandırması, pazarlama karması ve buna ilişkin rekabetçi stratejilere yer verilecektir. Pazarlama yönetimi, pazarlama yönetimi fonksiyonları; talep oluşturma ve talebi tatmin etme, pazarlama yönetim süreci, hizmet sektörünün yapısı, verimlilik artışı ve hizmet sektöründe talebin devamlılığını sağlama, pazarlama planlaması pazarlama enformasyonu, iletişim kuramı.

Sağlık Kurumlarında Halkla İlişkiler

Bu ders, halkla ilişkilerin tarihsel gelişimi, Sağlık kuruluşlarında halkla ilişkileri önemli kılan hususları, sağlık kurumlarında halkla ilişkilerin tanıma ve tanıtım faaliyetleri hakkında bilgileri içerir.